

LA FAMILIA
NEGOCIADORA

LA FAMILIA
DE 2 SON EL 17%
DE HOGARES
EN ESPAÑA

MI
OTRA
FAMILIA



LA FAMILIA
RECONSTITUÍDA
x2
EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS EN ESPAÑA



5% DE LOS HOGARES ESPAÑOLES
... Y AUMENTANDO

Área de Diseño cerámico, arquitectura y comunicación.

Grupo D5: Tendencias

C039 Nuevas tendencias en comunicación.

C015 Tendencias en el hábitat y su aplicación en la empresa

C036 Tendencias I: Cazando tendencias

C037 Tendencias II: Cómo detectar tendencias

C038 Tendencias III: Estrategias para aplicar las tendencias en las decisiones de la empresa

Código C039

Título NUEVAS TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN.

Duración 10 horas

Con este curso se pretende que los alumnos conozcan las nuevas tendencias en hábitat y sean capaces de utilizar este conocimiento en la toma de decisiones de su empresa, en cuanto a estrategia de producto y comunicación.

Objetivo

- Conocer en profundidad cuáles son las tendencias en el hábitat, cuáles son los nuevos consumidores a las que se dirigen y qué nuevas estrategias de comunicación y distribución se están generando.
- Saber aplicar las tendencias en la empresa.

Contenido

01. Tendencias en el hábitat.
02. Nuevo entrono del consumidor.
03. Nuevas estrategias de comunicación y distribución.
04. Caso práctico de aplicación en empresa.

Código C015

Título TENDENCIAS EN EL HÁBITAT Y SU APLICACIÓN EN LA EMPRESA.

Duración 51 horas

Se pretende que los alumnos sean capaces de analizar y aplicar las tendencias dentro de los ámbitos empresariales, así como que conozcan las tendencias vigentes en los diferentes sectores del hábitat.

Objetivo

- Conocer en profundidad cuáles son las tendencias en el hábitat, cuáles son los nuevos consumidores a las que se dirigen y qué nuevas estrategias de comunicación y distribución se están generando.
- Aprender a identificar y analizar las tendencias.
- Conocer las fuentes de información de tendencias.
- Aplicar tendencias a los nuevos productos y servicios cerámicos.

Contenido

01. Introducción a conceptos básicos de tendencias.
 - 1.01 Tendencias en el hábitat.
 - 1.02 Tendencias en producto del hábitat.
 - 1.03 Nuevo entrono del consumidor.
 - 1.04 Nuevas estrategias de comunicación y distribución.
02. Introducción a la metodología de investigación de tendencias.
 - 2.01 Coolhunting.
 - 2.02 Visita a ferias.
 - 2.03 Fuentes de información. Valoración y análisis.
03. Introducción a las metodologías de análisis de tendencias.
 - 3.01 Planificación.
 - 3.02 Análisis de tendencias.
 - 3.03 Definición de tendencias.
 - 3.04 Realización práctica de un análisis de tendencias .
04. Introducción a la aplicación de tendencias en la empresa.
 - 4.01 Producto.
 - 4.02 Comunicación.
 - 4.03 Dinámicas para generación de nuevos conceptos de producto y comunicación.
 - 4.04 Realización de un caso práctico de aplicación de las tendencias en las diversas acciones de la empresa.

Código C036

Título TENDENCIAS I: CAZANDO TENDENCIAS

Duración 10 horas

Se pretende la introducción de los alumnos en el análisis de tendencias, conociendo los diferentes medios de investigación como el coolhunting, así como, una amplia gama de documentación proporcionada por empresas, publicaciones y páginas Web que se dedican a investigar tendencias.

Objetivo

- Conocer qué son las tendencias, cuáles son las fuentes de información disponibles y como valorarlas
- Aplicar métodos de investigación de tendencias en la empresa.

Contenido

- 01. Introducción a conceptos básicos de tendencias.
- 02. Introducción a la metodología de investigación de tendencias.
 - 2.01 Coolhunting.
 - 2.02 Visita a ferias.
 - 2.03 Fuentes de información. Valoración y análisis.

Código C037

Título TENDENCIAS II: COMO DETECTAR TENDENCIAS

Duración 10 horas

En este curso se pretende que los alumnos detecten y analicen las tendencias a través de diferentes métodos y dinámicas, para su posterior utilización en la estrategia de producto, su diseño y comunicación del mismo.

Objetivo

- Conocer la metodología para realizar un estudio de tendencias.

Contenido

- 01. Introducción a conceptos básicos de tendencias.
- 02. Introducción a la metodología de investigación de tendencias.
 - 2.01 Coolhunting.
 - 2.02 Visita a ferias.
 - 2.03 Fuentes de información. Valoración y análisis.

Código C038

Título TENDENCIAS III: ESTRATEGIAS PARA APLICAR LAS TENDENCIAS EN LAS DECISIONES DE LA EMPRESA

Duración 10 horas

Se pretende que los alumnos utilicen el conocimiento de tendencias en la toma de decisiones estratégicas de la empresa, relacionadas con producto, diseño, comunicación y distribución.

Objetivo

Conocer cómo aplicar creativamente el conocimiento de tendencias en las acciones de la empresa relacionadas con la estrategia de producto, comunicación y el diseño de producto.

Contenido

01. Introducción a la aplicación de tendencias en la empresa.

- 1.01 Producto.

- 1.02 Comunicación.

- 1.03 Dinámicas para generación de nuevos conceptos de producto y comunicación.

02. Realización de un caso práctico de aplicación de las tendencias en las diversas acciones de la empresa.
